

2026년 부산관광기업 중국시장 개척 지원사업 공고

부산광역시와 부산관광공사는 부산관광기업의 해외판로 및 시장개척 지원을 위해 「2026년 부산관광기업 중국시장 개척 지원사업」을 아래와 같이 시행하고자 하오니 지원을 희망하는 부산관광기업들의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

2026년 2월

부산관광공사 사장

□ 사업개요

- 사업목적: 지역관광기업의 해외(중국)시장 개척지원을 통한 지역기업 성장
- 사업기간(안): '26. 6월
- 사업내용
 - 공모를 통한 지원 대상 선정, 공사 개최 로드쇼 참가 및 중국 현지 세 일즈 마케팅 공동 참가
 - 현지 경비지원(숙박비), 바이어 섭외 및 홍보 부스 제공 등

• 2026년 글로벌마케팅팀 개최 중국 로드쇼 행사(지원 대상 행사) •

날짜	국가/도시	행사명	행사성격	지원규모	지원내용
5월	중국/시안	부산 단독 관광 로드쇼	단독, B2B/B2C	7	숙박비, 부스, 홍보

상기 일정은 잠정안으로 행사 개최지 및 개최일은 변경될 수 있으며 변경 시 지원 대상자에게 사전 통보함

□ 모집개요

- 신청기간: 2026. 2. 5.(목) ~ 2026. 2. 19.(목)
- 신청자격: 부산에 사업장이 소재한 (본점, 지사) 관광기업*
- 모집대상: 부산에 사업장(본점, 지사)이 소재한 관광기업
 - * 관광기업: 여행사, 관광시설, 관광호텔, 관광기념품, 관광콘텐츠 등 외국인 관광객을 상대로 관련 재화와 용역을 제공하는 기업
 - * 적격 여부의 판단은 상기 기준을 따르되 세부적인 내용은 심의위원회의 결정에 따름

□ 지원사항

○ 지원규모: 7개사

※ 분야별 지원사 개수는 신청 현황 및 예산에 따라 조정함

○ 지원항목: 각 사별 1명에 대한 아래 항목

가. 부산관광공사 개최 및 참가 행사 공동 참가 (B2C, B2B)

- B2C 참가사: 행사장 내 참가업체 부스 설치, 일반고객 대상 홍보

* 체험행사 등을 위한 재료비, 운영 인력 인건비, 홍보물 제작비용은 지원치 않음

- B2B 참가사: 공사 초청 바이어와 B2B 상담 실시 또는 개별 세일즈콜 지원

* 별도 B2B 상담회 없이 약식 설명회·네트워킹과 개별 세일즈콜 실시 예정

[개별 세일즈콜]

- 기존의 단체 세일즈콜과는 달리, 공사가 세일즈콜 대상을 임의로 선정·섭외치 않고, 참가사가 자체적으로 자신의 비즈니스 수요에 맞는 업체를 선정하고 개별적으로 방문하는 형태의 세일즈콜.
- 기존의 세일즈콜은 섭외된 3-4개의 바이어에 다수의 참가사가 공동으로 방문하는 형태였으나, 다수의 간담회 및 참가자 의견을 반영하여, 세일즈의 기밀성과 충실성을 제고하기 위해 참가사별 세일즈콜로 변경
- 공사는 각 참가사의 세일즈콜 섭외를 위한 추천 바이어 목록제공 등 원활한 섭외를 위한 지원역할에 국한
- 단, 개별세일즈콜 결과는 공사와 공유

나. 지원사항: 참가사 당 1객실 숙박비 (최대 3박, 2인 1실), 행사장 간 이동, 현지답사, 업계간담회 등

* 지정 호텔(행사장 또는 인근) 기준, 초과 숙박비 불인정

다. 개별 부담사항: 항공권 및 통역비, 현지 인건비 포함 기타 제반 비용

□ 선정방법

- 제출된 서류에 근거한 서류심사를 통해 선정
 - 70점 이상을 득한 지원사에 한하여 고득점 순으로 선정

구분	평가항목	배점				
		4건	3건	2건	1건	0건
정량 (40)	최근 5년간 해외 * 온·오프라인 마케팅 활동 실적 (건수) * 중국 외 국가 포함	10	8	6	4	2
	주된 사업장의 소재지 (사업자등록증 상)	부산 본사		부산지사		
		10		5		
	중국시장 준비도 (현지 홍보물·콘텐츠 보유 여부, SNS·OTA·플랫폼 운영 중 1개 이상)	보유		미보유		
		10		5		
중국어 가능 여부	유창	가능	불가			
	10	8	6			
정성 (60)	최근 5년간 중국 대상 영업실적 및 마케팅 현황	탁월	우수	보통	부족	미흡
		20	16	12	10	8
	보유 관광상품·콘텐츠 소구력 (현지 트렌드·소비 반영, 매력도 등)	탁월	우수	보통	부족	미흡
		20	16	12	10	8
행사 참가 계획의 충실성 (개별 세일즈콜, B2C 홍보부스 운영 계획 등)	탁월	우수	보통	부족	미흡	
	20	16	12	10	8	
총점		100점				
감점	최근 2년간 지원대상 선정 후 불참한 경우	건 당 -5점				
	최근 2년간 공사가 개최한 해외행사 등에서 무단으로 일정에 참여하지 않는 등 물의를 일으킨 경우* * 부스 장시간 이탈, 호텔 노쇼 등	건 당 -10점				

□ 제출서류 및 신청방법

- 신청방법: 신청서 및 마케팅 계획서 작성 후 이메일 접수*
 - * 제출처: hj1017@bto.or.kr (글로벌마케팅팀 이현주 매니저)
 - * 문의처: 051-780-4128
- 제출서류: 신청서, 마케팅 계획서 (붙임서류 1, 2 참조)
- 결과통보: 2026. 2. 25.(수) 17:00 예정 *변동 가능

□ 참가취소 및 추가 참가사 선발 기준

- 결과 통보 이후 각 행사의 일정 및 개최지의 변경 가능성을 고려,
개최일 1달 이전에 최종 확정 통보를 재 실시함
- 참가사로 선정된 업체는 최종 확정 통보 이전까지 참가 취소 가능
- 최종 확정 통보 이후 참가를 취소하는 경우 부득이한 사유를 제외하고
향후 글로벌마케팅팀 개최 행사 및 지원사업 참여에 불이익 부과
- 행사 불참자 발생 시 심의평가 득점순에 따라 차순위 신청사에 참가
기회 부여 (개별 통보)

붙임1. 참가신청서

붙임2. 마케팅 계획서. 끝.

2026. 2. 5.

부 산 관 광 공 사